

(5) 2017年(平成29年)5月1日(月曜日)

顧客の声生かした製品 ユーエイキャスター縁の下の力持ちの楽しさ

約60000種類の
キャスターを扱うユー
エイキャスター(雄島
耕太社長、大阪府東大
阪市)は今年、創立40
周年を迎えた。オーダー^{メイド}品が約7割
と多数を占める同社は
これまで、顧客の声に
こだわった製品づくり
を進め、技術を磨いて
きた。社長就任から今
年で10年を迎える雄島
社長に、これまでの歩
みや製品の特長を聞い
た。

同社は国内では奈良
と福岡に、海外では中
国の上海と蘇州に生産
拠点を持つ。海外拠点
はあるものの、完成品
の95%以上は国内で製
造というこだわりがあ
る。「創業当初から、
自社で製品を売る力を
つけるため独自でル
トを開拓してきた。
オーダー^{メイド}も直
接、製品を使う企業へ
アプローチするために
必要だったといふ。そ
うのは顧客にとって
は心強い」と説明する。
「オーダー^{メイド}製品
は顧客の声が命とな
る。そのため、営業マ

雄島耕太社長



ンが拾つてくる顧客の
悩みを技術部門に伝え
ることで、よりよい製
品づくりにつながって
いる。確かな品質と対
応力をもって、豊富な
製品ラインナップから
ニーズに合わせたキャ
スターを国内外に届け
ている同社は、2001
年には第48回グッド
カンパニー大賞の一優
秀企業賞¹を受賞し、
翌年には経済産業省か
ら「頑張る中小企業・
小規模事業者300
社」に選定されている。
「キャスター²」
として、解決でき
ることはできるだけ応
じる。社長の考える理念が
どれだけ浸透している

かを知るために、雄島社
長は頻繁に各拠点に足
を運び、年末の餅つき
大会や合宿など交流の
機会を多く設けてい
る。また、若い力を育
てるための「投資」と
して、大卒者の新卒採
用を毎年実施。会社の
平均年齢は35歳と驚異
的な数字を誇る。「も
のづくりをしたいとい
う若者が少なくなっ
てきている中で、一度で
も作りあげる喜びを実
感すれば、縁の下の力
持ちの楽しさを分かっ

てもらえる。新たな環
境やミッションへの
チャレンジを恐れない
人材を求めていい」と
いう。今年2月に創立40周
年記念式典を実施し、
今後は関東方面での生
産拠点を確保していく
ほか、次の節目となる
創業50周年までの売り
上げ目標も設定してい
る。「キャスターづく
りで必要なゴム加工な
ど、ノウハウを生かせ
る分野であれば、キャ
スター以外の分野にも

内でのキャスター市場は
300億円規模だが、
海外では1社で200億円を売り上げるキャ
スターメーカーもあり、「メイドインジャ
パン」が海外で広く高
品質の証しとして認め
られている中で、もつ
と日本の品質を海外
へ発信していくべき。
キャスターは非常に
ニッヂな製品だが、新

興國の産業の発展が進

めば、まだ市場は

広がると考えている

と未来を見据えてい

る。

「災い転じて福とな

す」の言葉を胸に仕事

に励む雄島社長。「2

月に50歳になり、社長

就任から10年目を迎え

た。確立された技術の

中でも常にエポックメ

イキングな製品を生み

出せるよう、常にチャ

レンジ精神を持って邁

進したい」と力強く話

す。(木村麻理奈)