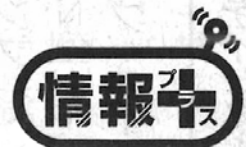


2018年(平成30年)5月20日(日曜日)

(5) 日 本 産 機 新 聞



○:「どんな商品名にするか考えている」と話すのは、ユーエは、ユーエの売上高を見込んでい

親しみやすい商品名を

イキャスターの雄島耕太社長。昨月、独自のリンクカム機構で路面の段差を簡単に乗り越えるキャスターを発表した。年内の発売に向けて「親しみやすく、覚えやすく、愛される名前をつけた



ユーエイキャスター
雄島耕太社長

い」。

「およそ300億円規模で横ばい」だが「潜在するニーズはまだある」と見る。「新商品の構想は既にいくつかある。具現化している、4年後の売上高目標100億円(現在60億円)を目指す」。

○:業績を伸ばす原動力は「新商品」。キャスターの国内市場は

○:このキャスターは

段差が後輪(主輪)に与える力を前輪(副輪)が

路面を押し力に変換し5cmまでの段差を乗り越え

る。段差にあたる衝撃で