

物流Weekly

(6) 2019年(令和元年)8月26日(月曜日)

倉庫の空調を

最適化

YUEI Fans

ユーエイ

ユーエイ(雄島耕太社長、大阪府東大阪市)は9日、YUEI Fans(ユーエイファン)の特設ホームページを開設した。製品情報や特徴などを詳しく紹介している。圧倒的な省エネ性能と大風量、静音などさまざまな要素を持ち、一年を通じて快適な労働環境づくりと省エネ効果向上に貢献する。

同社が持つ高い技術力の結晶であるユーエイファンは、空気抵抗を最大限に抑える独自のブレードフォルムと、省電力・ハイパワーのドイツ製モーターを採用。少ない電力でファンから立体的な対流をおこし、効率よく空気を循環させることで省エネ効果が得られる。サーキュレーション効果で冷暖房の効率を高め、夏はエアコンの涼しい

特設Webサイト



空気を、冬は空間上部に溜まる暖かい空気を空間全体に広げることができる。結露や湿気による荷物やダンボールなどへのダメージや防ぎ、一年通して倉庫の空調を最適化できるのが特長だ。物流業界では、空調コストの削減は

長年の課題だったが、これまでの工業用扇風機と比べると電気代は約80%低減する。天井設置型のため、足元の邪魔にならないのもうれしい。

パワフルでありながら、静音も実現。1台で約1500平方メートルをカバー。4つのサイズバリエーションがあるため、空間に合わせた選択が可能となっている。

Webサイトには製品紹介動画も掲載されており、製品使用での変化などを見ることが出来る。

(木村麻理奈)